

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN FORMACIÓN
DIPLOMÁTICA Y CONSULAR



INFORME TRIMESTRAL
OCTUBRE-DICIEMBRE
POA 2022

APROBADO POR: RAFAEL MARTÉ

ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO.



I. INFORMACIONES GENERALES

El Instituto de Educación Superior en Formación Diplomática y Consular (INESDYC), antigua Escuela Diplomática y Consular, es el órgano académico del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX), responsable de formar, actualizar y especializar el personal destinado al Servicio Exterior, la Cancillería y sus órganos descentralizados, así como instituciones del Estado dominicano y la sociedad civil.

MISIÓN

Es una institución de educación superior (IES) que forma, especializa y actualiza de manera integral, a través de la docencia, investigación y extensión al personal del Servicio Exterior, la Cancillería y otras instituciones afines, para contribuir de manera eficaz a las metas y objetivos de la política exterior de la República Dominicana.

VISIÓN

Ser una institución de educación superior reconocida nacional e internacionalmente por su liderazgo y excelencia académica en la formación, especialización y actualización de los recursos humanos de la Cancillería, Servicio Exterior, instituciones afines y sociedad civil, en el ámbito de las relaciones internacionales y áreas vinculadas.

VALORES Y PRINCIPIOS

El Instituto de Educación Superior Especializado en Formación Diplomática y Consular, como institución de educación superior fundamenta sus valores en los principios que sustenta y practica el Ministerio de Relaciones Exteriores, como son: la soberanía, democracia, compromiso, solidaridad, la paz y justicia social. Estos principios sustentan los valores que se mueven como ejes transversales en todo el quehacer del Instituto y que forman parte esencial del perfil de los egresados. A continuación, se describen los siguientes:

Equidad

A través de la igualdad de oportunidades y derechos para todos los participantes que cumplan con los requerimientos establecidos.



Responsabilidad

Fomentar en toda la comunidad educativa del INESDYC el cumplimiento oportuno de los deberes y exigencias institucionales.

Transparencia

Actuamos con integridad y honestidad en el manejo de los recursos institucionales, apegados al marco normativo de la administración pública y de los mecanismos de control para la rendición de cuentas.

Diálogo

Mecanismo por excelencia para la búsqueda de soluciones y eje transversal en nuestro que hacer institucional.

Eficiencia

Lograr las metas institucionales a través de una adecuada racionalización de los recursos humanos, físicos y financieros.

Profesionalidad

Estimular continuamente en el personal sus competencias cognitivas, emocionales y procedimentales.



II. INTRODUCCIÓN

El INESDYC ejecuta un Plan Estratégico Institucional (PEI) para el periodo 2021-2024 con el objetivo de aumentar la satisfacción de los usuarios de los servicios que ofrece la institución al personal del servicio exterior dominicano, el servicio interno del Ministerio de Relaciones Exteriores y sus organismos desconcentrados, otras entidades estatales y público en general. El PEI-INESDYC cuenta con seis (6) ejes estratégicos y constituye el instrumento programático donde se especifican los programas y proyectos que permitirán materializar la visión institucional, conforme a los objetivos y metas trazadas para el período de gobierno desde el 17 de agosto del 2020, hasta el mes de agosto del año 2024.

El POA INESDYC 2022 propone desarrollar treinta y siete (37) productos, con igual cantidad de indicadores estos, alineados a los ejes estratégicos definidos en el Plan Estratégico Institucional 2021-2024, a saber:

1. Apoyar al Ministerio de Relaciones Exteriores y a sus órganos desconcentrados en su desarrollo institucional, con énfasis en lo concerniente al apoyo académico, a la profesionalización de la carrera diplomática y consular, y la actualización y especialización del personal; así como a los aspirantes a ingresar a la carrera diplomática.
2. Fortalecer la modalidad de la educación virtual o a distancia destinado especialmente para satisfacer las necesidades formativas y de especialización de los servidores designados en el servicio exterior.
3. Fomentar a través la producción, investigación, el debate y la difusión de conocimiento sobre política exterior y relaciones internacionales en la República Dominicana, tanto en el ámbito local como internacional.
4. Fortalecer la gestión institucional con miras al cumplimiento de los requerimientos de los órganos del Estado con los que el INESDYC está estrechamente vinculado.
5. Mejorar la infraestructura física y tecnológica del INESDYC para adaptarla a las necesidades requeridas como Institución de Educación Superior (IES).
6. Fortalecer la biblioteca a fin de brindar un mejor servicio tanto presencial como a través del portal web.



III. RESULTADOS POR EJE ESTRATÉGICO

Las actividades programadas en el Plan Operativo Anual INESDYC 2022 están directamente relacionadas al logro de los resultados esperados en el Plan Estratégico Institucional 2021-2024.

Para el cuarto trimestre del año 2022, el INESDYC presenta un avance general de los porcentajes alcanzados en cada eje estratégico:

		Esperado Cuarto Trimestre	Ejecutado Cuarto Trimestre
0	POA INESDYC 2022		93%
1	Apoyar al MIREX y a sus órganos desconcentrados en su desarrollo institucional, con énfasis en lo concerniente al apoyo académico, a la profesionalización de la carrera diplomática y consular y la actualización y especialización del personal de la carrera diplomática	100%	100%
2	Fortalecer la modalidad de la Educación Virtual o a distancia destinado especialmente para satisfacer las necesidades formativas y de especialización de los servidores designados en el servicio exterior	100%	79%
3	Fomentar la producción, investigación, el debate y la difusión de conocimiento sobre política exterior, relaciones internacionales y temas afines en RD tanto en el ámbito local como internacional	100%	93%
4	Fortalecer la gestión institucional con miras al logro de nuestra visión y al cumplimiento de los requerimientos de los logros del Estado con los que el INESDYC está estrechamente vinculado	100%	88%
5	Mejorar la infraestructura física y tecnológica para adaptarla a las necesidades requeridas como Institución de Educación Superior (IES)	100%	98%
6	Fortalecer la biblioteca a fin de brindar un mejor servicio tanto presencial como a través del portal web	100%	98%



IV. RESULTADOS POR PRODUCTOS ESTRATÉGICOS

El Instituto de Educación Superior en Formación Diplomática y Consular -INESDYC-, elaboró un Plan Operativo Anual (POA) 2022 compuesto por un total de treinta y seis (36) productos estratégicos, los cuales contienen los indicadores y las actividades que permitirán a la institución alcanzar los objetivos establecidos. El presente informe muestra los niveles de cumplimiento alcanzados correspondiente al cuarto trimestre del año 2022:

3.1 – Resultados Productos Estratégicos Eje 1

1. Apoyar al Ministerio de Relaciones Exteriores y a sus órganos desconcentrados en su desarrollo institucional, con énfasis en lo concerniente al apoyo académico, a la profesionalización de la carrera diplomática y consular y la actualización y especialización del personal de la carrera diplomática		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	PROGRAMADO 2022	NIVEL DE AVANCE DEL PRODUCTO Basado en POA 2022.
1.1 Programas de Postgrado Iniciados	1	1
1.2 Programas de Educación Continua	19	20
1.3 Programas de Lenguas Extranjeras	3	5
1.4 Actualizado y especializado el personal perteneciente a la Carrera Diplomática	100%	100%
1.5 Formados y graduados a nivel de postgrado los servidores del Ministerio de Relaciones Exteriores y aspirantes a la Carrera Diplomática	30%	30%

Para el cuarto trimestre, en lo relacionado a los Programas de Postgrado Iniciados, el INESDYC continúa con el desarrollo del programa de la VI Cohorte de la Especialidad en Diplomacia Comercial con un total de 29 estudiantes registrados y fue realizado el proceso de convocatoria, admisión, matriculación y entrega de actas de expedientes a registro correspondiente a la V Cohorte de la Maestría en Diplomacia y Servicio Consular.

En cuanto a los programas de Educación Continua, fueron impartidos diversos programas de formación continua dirigidos a funcionarios designados en el Servicio Exterior, empleados de la Cancillería y de otras instituciones del Estado. Los programas impartidos en este trimestre fueron: XXXIII Diplomado en Capacitación para los Funcionarios Designados en el Servicio Exterior con un total de cuarenta (40) funcionarios capacitados, el Curso de Protocolo, Organización de Eventos y Etiqueta dirigido a los funcionarios del Tribunal Superior Electoral



con un total de veinte y cuatro (24) funcionarios formados, Curso de Diplomacia Comercial y Cooperación Internacional con un total de setenta y cuatro (74) funcionarios capacitados, Curso de Introducción a la Diplomacia Científica con un total de sesenta y nueve (69) egresados , Curso Periodismo, Relaciones Internacionales y Política Exterior con un total de cuarenta y un (41) periodistas y cronistas sociales capacitados, el Curso sobre Cooperación Internacional con un total de noventa y seis (96) funcionarios capacitados del gobierno central y de los gobiernos locales.

Con relación a los programas de Lenguas Extranjeras, en el cuarto trimestre se desarrollaron los programas de inglés, francés, creole y portugués.

Con la finalidad de actualizar y especializar al personal perteneciente a la Carrera Diplomática, el INESDYC impartió el Curso sobre Relaciones Internacionales con un total de dieciséis (16) funcionarios de Carrera Diplomática del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Actualmente, la meta correspondiente a los Formados y graduados a nivel de postgrado los servidores del Ministerio de Relaciones Exteriores y aspirantes a la Carrera Diplomática, para el cuarto trimestre fue alcanzada en su totalidad debido a la Celebración de la VI Graduación Ordinaria de Postgrado, el día 16 de noviembre de 2022 donde se titularon cuarenta y dos (42) formados en la Especialidad en Diplomacia Comercial y dieciocho (18) formados en la Maestría en Diplomacia y Servicio Consular celebrada el 16 de noviembre de 2022.



2.2 – Resultados Productos Estratégicos Eje 2

2. Fortalecer la modalidad de la educación virtual o a distancia destinado especialmente para satisfacer las necesidades formativas y de especialización de los servidores designados en el servicio exterior.		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	PROGRAMADO	NIVEL DE AVANCE DEL PRODUCTO
2.1 Programas virtuales y a distancia ofrecidos para los funcionarios designados en el servicio exterior	2	4
2.2 Oferta académica bajo la modalidad virtual ampliada y promovida	3	4
2.3 Estructura organizativa del área educación virtual fortalecida	20%	8%
2.4 Personal de gestión virtual capacitados	20%	0%
2.5 Mejorada la infraestructura tecnológica de educación virtual	25%	25%
2.6 Diagnóstico realizado de las necesidades tecnológicas en el S.E. para la educación virtual.	20%	0%

En el cuarto trimestre fue impartido el curso-taller de Metodología para Uso del Campus Virtual del INESDYC, en el marco del XXXIII Diplomado en Capacitación para los funcionarios Designados en el Servicio Exterior, con este curso-taller el INESDYC capacitó veinte y cuatro (24) funcionarios, logrando así superar la meta programada para el año 2022.

La oferta académica bajo la modalidad virtual fue impartida en su totalidad, de acuerdo con la programación establecida en el POA INESDYC 2022.

En cuanto a la estructura organizativa del departamento de educación virtual, fue contratado un analista de diseño instruccional para fortalecer esta área.



3.3 – Resultados Productos Estratégicos Eje 3

3. Fomentar a través del Centro de Análisis la producción, investigación, el debate y la difusión de conocimientos sobre política exterior y relaciones internacionales en la República Dominicana, tanto en el ámbito local como internacional.		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	PROGRAMADO	NIVEL DE AVANCE DEL PRODUCTO
3.1 Estructura de las áreas de Investigación y Publicación mejorada	30%	30%
3.2 Investigaciones académicas sobre política exterior, relaciones internacionales y áreas afines realizadas	2	1
3.3 Producido y difundido los conocimientos sobre política exterior, relaciones internacionales y áreas afines.	2	2
3.4 Revista “Perspectiva Diplomática” publicada	2	87%
3.5 Libros Publicados	2	2
3.5 Investigaciones y publicaciones debatidas y compartidas con el MIREX	2	2

Al término del cuarto trimestre, la Dirección de Investigación e Innovación ha logrado un avance considerable en la mayoría de las metas programadas en su Plan Operativo Anual 2022.

La estructura del área de Investigación y Publicación ha sido mejorada en su totalidad, logrando alcanzar un 30% del 30% programado para el año 2 del Plan Estratégico Institucional 2021-2024.

Se desarrolló con éxito la primera investigación programada del año, la cual se titula: *Fragilidad, Resiliencia, Desarrollo e Inversión Zona Fronteriza (FREDI)*, esta investigación ha sido realizada en coordinación con el Instituto Superior para la Defensa (INSUDE) del Ministerio de Defensa (MIDE), tal y como lo establece la Carta Acuerdo firmada por ambas instituciones en octubre del 2021.



Producto de las investigaciones realizadas por la Dirección de Investigación e Innovación, se realizó la publicación de la investigación: *Fragilidad, Resiliencia, Desarrollo e Inversión Zona Fronteriza (FREDI)*.

En cuanto a la Revista “*Perspectiva Diplomática*” se cuenta con la diagramación de la revista y el diseño de la cubierta de esta, además de la realización del proceso base para la indexación de dicha revista.

Con relación a la publicación de los libros, la Dirección de Investigación e Innovación publicó el Libro del autor Federico Cuello y el Manual de Inclusión del INESDYC.

Con la finalidad de cumplir con el producto estratégico 3.5 Investigaciones y publicaciones debatidas y compartidas con el MIREX, se han difundido las ediciones 1, 2, 3, 4 y 5 del cuadernillo “Pensamiento Internacional”.



4.4 – Resultados Productos Estratégicos Eje 4

4. Fortalecer la gestión institucional con miras al logro de nuestra visión y al cumplimiento de los requerimientos de los órganos del Estado con los que el INESDYC está estrechamente vinculado.		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	PROGRAMADO	NIVEL DE AVANCE DEL PRODUCTO
4.1 Gestión de la planificación para Resultados institucionalizada	25%	25%
4.2 Evaluación Institucional realizada	35%	35%
4.3 Adecuada la nueva estructura orgánica a los propósitos de la visión institucional	25%	25%
4.4 Personal entrenado en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información	25%	25%
4.5 Personal entrenado y actualizado según el requerimiento de las áreas	1	1
4.6 Establecida y puesta en marcha la estructura de Responsabilidad social y Extensión y Servicios	25%	17%
4.7 Sistema gestión del Talento Humano mejorado	25%	25%
4.8 Operacionalización de acuerdos y convenios realizados	25%	23%
4.9 Programa de Difusión Implementado	25%	24%

El eje no.4 del Plan Estratégico Institucional, enmarca todos los productos y actividades a desarrollar con la finalidad de fortalecer la gestión institucional del INESDYC.

En cuanto a la Gestión de la Planificación, se ha alcanzado un 25% de un 25% programado para el año 2, en este producto se plasman las actividades directamente vinculadas al POA tanto la ejecución como el monitoreo de este, las evaluaciones aplicadas, la actualización de formularios, manuales y políticas institucionales, así también los proyectos relacionados al fortalecimiento de la estructura organizacional del INESDYC.



En el cuarto trimestre, se realizó la preparación del Plan de Mejora como resultado de del informe de autoevaluación institucional del INESDYC, el cual procura asegurar la calidad en las Instituciones de Educación Superior -IES- de la República Dominicana.

Con el propósito de adecuar la nueva estructura organizativa a los propósitos de la visión del INESDYC, fue elaborado el Diccionario de Competencias.

Al término del cuarto trimestre el INESDYC ha alcanzado el 25% de un 25% programado para la meta del año 2, capacitando al personal en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información.

Actualmente, el área de Recursos Humanos presentó el Plan de Capacitación para aprobación, lo que facilita entrenar y actualizar a los servidores del INESDYC en las áreas de su competencia.

En cuanto a los servicios de Extensión del conocimiento, se difundió a la Red de Egresados los cursos, talleres y diplomados disponibles en el INESDYC y se realizó la entrega de juguetes a los niños del Hospital Robert Reid Cabral.

Con la finalidad de mejorar el sistema de gestión del talento humano, en el INESDYC se han desarrollado actividades orientadas a alcanzar este objetivo, tales como: la elaboración de un Plan de Clima y Bienestar Institucional, aplicación y análisis de Encuestas de Satisfacción de los servicios de Recursos Humanos, Campaña de sensibilización de para uso de buzones de sugerencias, entre otras acciones importantes.

En cuanto al producto 4.8, este está directamente vinculado a la División de Relaciones Internacionales. Para el tercer trimestre se han presentado avances que representan un logro de un 23% del 25% programado para el año 2, entre las acciones de la División de Relaciones Internacionales podemos indicar la Preparación de la



Cumbre de Escuelas Diplomáticas de Iberoamérica a celebrarse en el mes de febrero del 2023.

Con relación al programa de difusión implementado, se realizaron las publicaciones de las actividades correspondientes al INESDYC en este trimestre en los medios electrónicos y cuentas oficiales de las redes sociales institucionales, además se realizaron avances en la preparación del Manual de Identidad.

4.5 – Resultados Productos Estratégicos Eje 5

5. Mejorar la infraestructura física y tecnológica del INESDYC para adaptarla a las necesidades requeridas como Institución de Educación Superior (IES).		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	PROGRAMADO	NIVEL DE AVANCE DEL PRODUCTO
5.1 Readecuada la infraestructura física del INESDYC	25%	25%
5.2 Mejorada la infraestructura tecnológica del INESDYC	30%	29%
5.3 Modernizados los servicios informáticos	30%	29%
5.4 Modernizados los procesos de Admisiones	30%	30%
5.5 Modernizados los procesos de Registro	30%	10%

En el cuarto trimestre, fue readecuado el Laboratorio Digital en el INESDYC

En cuanto a la infraestructura tecnológica del INESDYC, esta ha sido mejorada en un 29% del 30% programado para el año 2022.

Los servicios informáticos han sido modernizados en su totalidad, a través de la actualización de los sistemas operativos, del software de Gestión Académica, actualización de diferentes licencias, etc.

Los procesos de admisiones han sido modernizados en su totalidad correspondiente a la meta de un 30% programado para este año.

En cuanto a los procesos de Registro fueron modernizados en un 29% del 30% programado para el año 2.



4.6 – Resultados Productos Estratégicos Eje 6

6. Fortalecer la biblioteca a fin de brindar un mejor servicio tanto presencial como a través del portal web		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	PROGRAMADO	NIVEL DE AVANCE DEL PRODUCTO
6.1 Modernizada la biblioteca del INESDYC	20%	19%
6.2 Actualizadas las colecciones físicas y virtuales	10%	10%
6.3 Capacitado el personal de la Biblioteca	3 Entrenamientos	0
6.4 Difundidos los servicios bibliotecarios	25%	25%
6.5 Entrenada la comunidad académica sobre los servicios que ofrece la Biblioteca	3 Entrenamientos	3
6.6 Fondo bibliográfico protegido	10%	10%

Al término del cuarto trimestre del 2022, la biblioteca del INESDYC logró estandarizar los registros de los documentos en formatos electrónicos, se digitalizó la Colección MIREX-INESDYC y se automatizó la Encuesta Digital de Satisfacción de Usuarios.

En cuanto a la actualización de las colecciones físicas y virtuales, logró el 100% de la primera etapa de la actualización y renovación del fondo documental y ha logrado un 100% de la segunda etapa correspondiente a dicha gestión.

En lo relativo a la difusión de servicios bibliotecarios, fue creado el perfil bibliotecario en Google Académico, con miras a lograr la visibilidad del catálogo en línea vía Google. Asimismo, fue creado un Video de Cancilleres del periodo de la segunda y tercera república el cual está pendiente de difusión. Con fines de realizar la promoción selectiva de información bibliotecaria, fueron remitidos los correos con las novedades y publicados el primer, segundo y tercer boletín de nuevas adquisiciones.

Con relación a los guiones para uso de plataformas de libros electrónicos, estos guiones han sido revisados y corregidos y se realizó el diseño de los titulares correspondientes.



Al término del cuarto trimestre, se cumplió al 100% la meta programada para los entrenamientos para la comunidad académica sobre los servicios que ofrece la Biblioteca, a saber: Taller de visibilidad para autores e instituciones, Taller de inducción informacional y/o Orientación Bibliotecaria a la comunidad académica 1 y Taller de inducción informacional y/o Orientación Bibliotecaria a la comunidad académica 2.

Con relación al Fondo bibliográfico protegido, se continuó con el proceso de encuadernación de documentos deteriorados.



ELABORADO POR:

RAFAEL MARTÍ

ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO



ANA REYES

ANALISTA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO