

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN FORMACIÓN
DIPLOMÁTICA Y CONSULAR



INFORME TRIMESTRAL
ENERO- MARZO
POA 2023

APROBADO POR: RAFAEL MARTÉ

ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO.



I. INFORMACIONES GENERALES

El Instituto de Educación Superior en Formación Diplomática y Consular (INESDYC), antigua Escuela Diplomática y Consular, es el órgano académico del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX), responsable de formar, actualizar y especializar el personal destinado al Servicio Exterior, la Cancillería y sus órganos descentralizados, así como instituciones del Estado dominicano y la sociedad civil.

MISIÓN

Es una institución de educación superior (IES) que forma, especializa y actualiza de manera integral, a través de la docencia, investigación y extensión al personal del Servicio Exterior, la Cancillería y otras instituciones afines, para contribuir de manera eficaz a las metas y objetivos de la política exterior de la República Dominicana.

VISIÓN

Ser una institución de educación superior reconocida nacional e internacionalmente por su liderazgo y excelencia académica en la formación, especialización y actualización de los recursos humanos de la Cancillería, Servicio Exterior, instituciones afines y sociedad civil, en el ámbito de las relaciones internacionales y áreas vinculadas.

VALORES Y PRINCIPIOS

El Instituto de Educación Superior Especializado en Formación Diplomática y Consular, como institución de educación superior fundamenta sus valores en los principios que sustenta y practica el Ministerio de Relaciones Exteriores, como son: la soberanía, democracia, compromiso, solidaridad, la paz y justicia social. Estos principios sustentan los valores que se mueven como ejes transversales en todo el quehacer del Instituto y que forman parte esencial del perfil de los egresados. A continuación, se describen los siguientes:

Equidad

A través de la igualdad de oportunidades y derechos para todos los participantes que cumplan con los requerimientos establecidos.



Responsabilidad

Fomentar en toda la comunidad educativa del INESDYC el cumplimiento oportuno de los deberes y exigencias institucionales.

Transparencia

Actuamos con integridad y honestidad en el manejo de los recursos institucionales, apegados al marco normativo de la administración pública y de los mecanismos de control para la rendición de cuentas.

Diálogo

Mecanismo por excelencia para la búsqueda de soluciones y eje transversal en nuestro que hacer institucional.

Eficiencia

Lograr las metas institucionales a través de una adecuada racionalización de los recursos humanos, físicos y financieros.

Profesionalidad

Estimular continuamente en el personal sus competencias cognitivas, emocionales y procedimentales.



II. INTRODUCCIÓN

El INESDYC ejecuta un Plan Estratégico Institucional (PEI) para el periodo 2021-2024 con el objetivo de aumentar la satisfacción de los usuarios de los servicios que ofrece la institución al personal del servicio exterior dominicano, el servicio interno del Ministerio de Relaciones Exteriores y sus organismos desconcentrados, otras entidades estatales y público en general. El PEI-INESDYC cuenta con seis (6) ejes estratégicos y constituye el instrumento programático donde se especifican los programas y proyectos que permitirán materializar la visión institucional, conforme a los objetivos y metas trazadas para el período de gobierno desde el 17 de agosto del 2020, hasta el mes de agosto del año 2024.

El POA INESDYC 2023 propone desarrollar treinta y siete (37) productos, con igual cantidad de indicadores estos, alineados a los ejes estratégicos definidos en el Plan Estratégico Institucional 2021-2024, a saber:

1. Apoyar al Ministerio de Relaciones Exteriores y a sus órganos desconcentrados en su desarrollo institucional, con énfasis en lo concerniente al apoyo académico, a la profesionalización de la carrera diplomática y consular, y la actualización y especialización del personal; así como a los aspirantes a ingresar a la carrera diplomática.
2. Fortalecer la modalidad de la educación virtual o a distancia destinado especialmente para satisfacer las necesidades formativas y de especialización de los servidores designados en el servicio exterior.
3. Fomentar a través la producción, investigación, el debate y la difusión de conocimiento sobre política exterior y relaciones internacionales en la República Dominicana, tanto en el ámbito local como internacional.
4. Fortalecer la gestión institucional con miras al cumplimiento de los requerimientos de los órganos del Estado con los que el INESDYC está estrechamente vinculado.
5. Mejorar la infraestructura física y tecnológica del INESDYC para adaptarla a las necesidades requeridas como Institución de Educación Superior (IES).
6. Fortalecer la biblioteca a fin de brindar un mejor servicio tanto presencial como a través del portal web.



III. RESULTADOS POR EJE ESTRATÉGICO

Las actividades programadas en el Plan Operativo Anual INESDYC 2023 están directamente relacionadas al logro de los resultados esperados en el Plan Estratégico Institucional 2021-2024.

Para el primer trimestre del año 2023, el INESDYC presenta un avance general de los porcentajes alcanzados en cada eje estratégico:

		% Esperado Primer Trimestre	% Ejecutado Primer Trimestre
0	POA INESDYC 2023	26%	16%
1	Apoyar al MIREX y a sus órganos desconcentrados en su desarrollo institucional, con énfasis en lo concerniente al apoyo académico, a la profesionalización de la carrera diplomática y consular y la actualización y especialización del personal de la carrera diplomática	27%	15%
2	Fortalecer la modalidad de la Educación Virtual o a distancia destinado especialmente para satisfacer las necesidades formativas y de especialización de los servidores designados en el servicio exterior	22%	0%
3	Fomentar la producción, investigación, el debate y la difusión de conocimiento sobre política exterior, relaciones internacionales y temas afines en RD tanto en el ámbito local como internacional	36%	10%
4	Fortalecer la gestión institucional con miras al logro de nuestra visión y al cumplimiento de los requerimientos de los logros del Estado con los que el INESDYC está estrechamente vinculado	24%	12%
5	Mejorar la infraestructura física y tecnológica para adaptarla a las necesidades requeridas como Institución de Educación Superior (IES)	27%	33%
6	Fortalecer la biblioteca a fin de brindar un mejor servicio tanto presencial como a través del portal web	28%	28%



IV. RESULTADOS POR PRODUCTOS ESTRATÉGICOS

El Instituto de Educación Superior en Formación Diplomática y Consular -INESDYC-, elaboró un Plan Operativo Anual (POA) 2023 compuesto por un total de treinta y seis (36) productos estratégicos, los cuales contienen los indicadores y las actividades que permitirán a la institución alcanzar los objetivos establecidos. El presente informe muestra los niveles de cumplimiento alcanzados correspondiente al primer trimestre del año 2023:

3.1 – Resultados Productos Estratégicos Eje 1

1. Apoyar al Ministerio de Relaciones Exteriores y a sus órganos desconcentrados en su desarrollo institucional, con énfasis en lo concerniente al apoyo académico, a la profesionalización de la carrera diplomática y consular y la actualización y especialización del personal de la carrera diplomática		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	% Esperado Primer Trimestre 2023	% Completado Primer Trimestre Basado en POA 2023.
1.1 Programas de Postgrado Iniciados	20%	16%
1.2 Programas de Educación Continua	26%	16%
1.3 Programas de Lenguas Extranjeras	40%	20%
1.4 Actualizado y especializado el personal perteneciente a la Carrera Diplomática	25%	0%
1.5 Formados y graduados a nivel de postgrado los servidores del Ministerio de Relaciones Exteriores y aspirantes a la Carrera Diplomática	63%	10%

Para el primer trimestre, en lo relacionado a los Programas de Postgrado Iniciados, en el mes de enero el INESDYC inició exitosamente el desarrollo de la V Cohorte de la Maestría en Diplomacia y Servicio Consular con un total de 44 estudiantes registrados. Asimismo, continúa el desarrollo del tercer cuatrimestre de la VI Cohorte de la Especialidad en Diplomacia Comercial con un total de 29 estudiantes registros.

En cuanto a los programas de Educación Continua, fueron impartidos diversos programas de formación continua dirigidos a funcionarios de las instituciones que forman parte del Plan Nacional para el Fomento de las Exportaciones, funcionarios pertenecientes al servicio exterior dominicano, funcionarios de Carrera Diplomática, miembros de la Policía Nacional Dominicana y colaboradores del INESDYC y MIREX. Los programas impartidos en este



trimestre fueron: Curso “El Caribe: Actualidad y Oportunidades de Negocios para la República Dominicana” con un total de sesenta y nueve (69) funcionarios capacitados, el Curso de Etiqueta y Protocolo con un total de ochenta (80) participantes formados, Conferencia Magistral “El Comercio Exterior Dominicano: Retos y Desafíos en la Nueva Configuración Mundial” con un total de cuarenta y cuatro (44) participantes capacitados, y el Curso Diplomacia y Protocolo de Estado para Policías en Misiones Diplomáticas con un total de veinte y nueve (29) policías formados.

Con relación a los programas de Lenguas Extranjeras, en el primer trimestre se desarrollaron los programas de inglés, francés, creole y portugués.

En lo concerniente a los Formados y graduados a nivel de postgrado los servidores del Ministerio de Relaciones Exteriores y aspirantes a la Carrera Diplomática, para el primer trimestre se realizó el seguimiento correspondiente a las promociones pendientes de entrega de trabajos finales o tesis, alcanzando así un 10% de avance en este producto.

2.2 – Resultados Productos Estratégicos Eje 2

2. Fortalecer la modalidad de la educación virtual o a distancia destinado especialmente para satisfacer las necesidades formativas y de especialización de los servidores designados en el servicio exterior.		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	% ESPERADO Primer Trimestre 2023	% COMPLETADO Primer Trimestre Basado en POA 2023.
2.1 Programas virtuales y a distancia ofrecidos para los funcionarios designados en el servicio exterior	0%	0%
2.2 Oferta académica bajo la modalidad virtual ampliada y promovida	0%	0%
2.3 Estructura organizativa del área educación virtual fortalecida	100%	0%
2.4 Personal de gestión virtual capacitados	100%	0%
2.5 Mejorada la infraestructura tecnológica de educación virtual	0%	0%
2.6 Diagnóstico realizado de las necesidades tecnológicas en el S.E. para la educación virtual.	0%	0%



Las acciones principales del Eje 2 se encuentran programadas a partir del segundo trimestre, por tal razón no se evidencian avances comparativos en el precitado eje.

3.3 – Resultados Productos Estratégicos Eje 3

3. Fomentar a través del Centro de Análisis la producción, investigación, el debate y la difusión de conocimientos sobre política exterior y relaciones internacionales en la República Dominicana, tanto en el ámbito local como internacional.		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	% ESPERADO Primer Trimestre 2023	% COMPLETADO Primer Trimestre Basado en POA 2023.
3.1 Estructura de las áreas de Investigación y Publicación mejorada	49%	0%
3.2 Investigaciones académicas sobre política exterior, relaciones internacionales y áreas afines realizadas	26%	2%
3.3 Producido y difundido los conocimientos sobre política exterior, relaciones internacionales y áreas afines.	40%	26%
3.4 Revista “Perspectiva Diplomática” publicada	35%	60%
3.5 Libros Publicados	42%	17%
3.5 Investigaciones y publicaciones debatidas y compartidas con el MIREX	37%	15%

En el marco del desarrollo de la investigación Fragilidad, Resiliencia, Desarrollo e Inversión Zona Fronteriza (FREDI), en el primer trimestre del año 2023, la Dirección de Investigación e Innovación presentó los resultados de la investigación FREDI para las provincias Pedernales e Independencia.

En cuanto a las publicaciones producto de las investigaciones, se está preparando el Tomo II FREDI – Pedernales y el Tomo III FREDI – Independencia.

En cuanto a la Revista “Perspectiva Diplomática” se espera la contratación de la consultoría para el proceso de indexación de dicha revista con miras a ser publicada en el segundo trimestre del 2023.

Con la finalidad de cumplir con el producto estratégico 3.5 Investigaciones y publicaciones debatidas y compartidas con el MIREX, se presentaron los Cuadernillos de Pensamiento Internacional: “Perspectivas de la Responsabilidad Internacional de los Estados derivados de actos Lícitos e Ilícitos”, de Giovanni Báez Auffant, “La Armonización de intereses sociales



como problema cardinal de derechos humanos”, de Enrique Soldevilla Enríquez y “Poder suave, diplomacia cultural y política exterior dominicana” de los autores Víctor Tineo y Carlos Alexander García.

4.4 – Resultados Productos Estratégicos Eje 4

4. Fortalecer la gestión institucional con miras al logro de nuestra visión y al cumplimiento de los requerimientos de los órganos del Estado con los que el INESDYC está estrechamente vinculado.		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	% ESPERADO Primer Trimestre 2023	% COMPLETADO Primer Trimestre Basado en POA 2023.
4.1 Gestión de la planificación para Resultados institucionalizada	25%	25%
4.2 Evaluación Institucional realizada	27%	2%
4.3 Adecuada la nueva estructura orgánica a los propósitos de la visión institucional	25%	25%
4.4 Personal entrenado en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información	25%	100%
4.5 Personal entrenado y actualizado según el requerimiento de las áreas	24%	100%
4.6 Establecida y puesta en marcha la estructura de Responsabilidad social y Extensión y Servicios	12%	3%
4.7 Sistema gestión del Talento Humano mejorado	27%	28%
4.8 Operacionalización de acuerdos y convenios realizados	27%	23%
4.9 Programa de Difusión Implementado	15%	20%

El eje no.4 del Plan Estratégico Institucional, enmarca todos los productos y actividades a desarrollar con la finalidad de fortalecer la gestión institucional del INESDYC.

En cuanto a la Gestión de la Planificación, se ha alcanzado un 25% de un 25% programado para el primer trimestre del 2023, en este producto se plasman las actividades directamente vinculadas al POA tanto la ejecución como el monitoreo de este, las evaluaciones aplicadas, la actualización de formularios, manuales y políticas institucionales, así también los proyectos relacionados al fortalecimiento de la estructura organizacional del INESDYC.



El Departamento de Recursos Humanos realizó la Fase I de la Campaña de Sensibilización para uso de buzones de sugerencias, además fue socializado el Diccionario de Competencias con los colaboradores de la institución.

Al término del cuarto trimestre el INESDYC elaboró e implementó el Plan de Entrenamiento con miras a capacitar al personal en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información.

Actualmente, el área de Recursos Humanos cuenta con el Plan de Capacitación para, lo que facilita entrenar y actualizar a los servidores del INESDYC en las áreas de su competencia.

En cuanto a los servicios de Extensión del conocimiento, fue realizada la presentación del Manual de Inclusión del INESDYC, a los colaboradores del instituto, personal perteneciente al servicio exterior dominicano y a los estudiantes que cursan los diferentes programas de postgrado de la institución.

En cuanto a las actividades de la División de Relaciones Internacionales, el 6 y 7 de febrero de 2023 el INESDYC fue la sede de la XV Reunión de la Asociación Iberoamericana de Academias, Institutos y Escuelas Diplomáticas realizada en el marco de la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estados y de Gobierno.

Con relación al programa de difusión implementado, se realizaron las publicaciones específicas y genéricas de las actividades correspondientes al INESDYC en este trimestre en los medios electrónicos y cuentas oficiales de las redes sociales institucionales, además fue elaborado el Plan de Difusión de la institución.



1.4 – Resultados Productos Estratégicos Eje 5

5. Mejorar la infraestructura física y tecnológica del INESDYC para adaptarla a las necesidades requeridas como Institución de Educación Superior (IES).		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	% ESPERADO Primer Trimestre 2023	% COMPLETADO Primer Trimestre Basado en POA 2023.
5.1 Readecuada la infraestructura física del INESDYC	26%	0%
5.2 Mejorada la infraestructura tecnológica del INESDYC	34%	16%
5.3 Modernizados los servicios informáticos	22%	46%
5.4 Modernizados los procesos de Admisiones	27%	100%
5.5 Modernizados los procesos de Registro	27%	28%

En cuanto a la infraestructura tecnológica del INESDYC, esta ha sido mejorada en un 16% del 34% esperado para el primer trimestre del 2023.

Con relación a los servicios informáticos han sido actualizadas las licencias de ADOBE Creative Cloud, Windows Server 2022, Plataforma Zoom, Mandarin M5 y Windows 10 modalidad A3.

Correspondiente a la modernización de los procesos de Admisiones fue actualizado el Manual de Políticas y Procedimientos para la División de Admisiones. En cuanto a modernizados los procesos de Registro, fue actualizado el Manual de Procedimientos de Registro, ambas actualizaciones fueron realizadas con miras a fortalecer el área y a dar cumplimiento con el Plan de Mejora resultado de la Evaluación Quinquenal.



1.5 – Resultados Productos Estratégicos Eje 6

6. Fortalecer la biblioteca a fin de brindar un mejor servicio tanto presencial como a través del portal web		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	% ESPERADO Primer Trimestre 2023	% COMPLETADO Primer Trimestre Basado en POA 2023.
6.1 Modernizada la biblioteca del INESDYC	20%	55%
6.2 Actualizadas las colecciones físicas y virtuales	28%	26%
6.3 Capacitado el personal de la Biblioteca	100%	0%
6.4 Difundidos los servicios bibliotecarios	41%	6%
6.5 Entrenada la comunidad académica sobre los servicios que ofrece la Biblioteca	0%	27%
6.6 Fondo bibliográfico protegido	0%	0%

En lo relativo a las adquisiciones, durante el primer trimestre se adquirió un total de (239) ejemplares, (237) por donación y (2) números de la revista de política exterior española, en formato electrónico, por compras.

La biblioteca recibió donaciones de varias instituciones y personas, entre las que destacamos:

Academia Dominicana de la Historia, Prof. Sonia Medina, Archivo General de la Nación, Tribunal Constitucional, Biblioteca Lincoln, INTEC, Archivo del Mirex, Prof. Jorge Santiago, entre otras instituciones y personas.

En cuanto a los procesos técnicos en el primer trimestre fue realizada la catalogación de (144) documentos, de los cuales (66) son publicaciones periódicas, para un total (201) ejemplares, disponibles para consulta a través del catálogo en la línea (Web OPAC).

Para facilitar el acceso al contenido de los recursos, digitamos y fueron indizada al catálogo unas (107) tablas de contenidos y además (39) documentos en formato electrónico se integraron al catálogo en línea, (memorias, boletines, tesis y artículos de revistas) que están disponible en Acceso Abierto en la Web, estos documentos están disponibles en formato PDF.



Realizamos la analítica a (58) publicaciones periódicas, del área de relaciones internacionales, diplomacia y áreas afines.

En coordinación con el Departamento de Planificación y Desarrollo, fue elaborada y aplicada la encuesta de satisfacción de los diferentes productos y servicios, un total de (120) usuarios respondieron la encuesta, el departamento de planificación hará el análisis de la data, e identificará los indicadores, esta se realizará para el segundo trimestre.

En coordinación con el área de planificación, fue creada la ficha para la carta compromiso y se definió el servicio que el Inesdyc, se compromete a cumplir de acuerdo con los indicadores del MAP. Asimismo, se diseñó el boletín No. 22, y las capsulas para las redes sociales, que se estarán publicando hasta mayo. Además, fue actualizada la nueva página web de la Biblioteca, solicitamos al área de diseño, crear 23 imágenes para el front end de la sección de boletines de la Biblioteca

Fueron enviadas las alertas de información a unos (500) usuarios de la Biblioteca, a través del área de comunicación, realizamos publicaciones en las redes sociales de los recursos disponible en la Biblioteca, el Boletín enero-abril, fue publicado en la página web en el mes de enero.

En coordinación con el AGN, se realizó la primera etapa del levantamiento del estado de los documentos del fondo antiguo.

Fue elaborado el diagnóstico y los TDR, fueron remitidos al área administrativa para la implementación del gestor de contenidos digitales Dspace software de gestión de repositorios y bibliotecas virtuales.

Durante el trimestre se han digitalizado unos 12 documentos internamente y fueron recibidas unas 35 memorias digitalizadas por el Archivo General de la Nación, las cuales están indizada en el catálogo en línea.

Durante el trimestre la Biblioteca ofertó unos (2,550) servicios de los cuales (763), fueron préstamos de documentos a domicilio, (212), préstamos en sala y audífonos, asistencia a la sala de lectura (870), uso de las PC y servicio de Internet (705).

Finalmente, fue elaborada y remitida al Banco Central la Bibliografía de los temas económicos producido en el Inesdyc, a través del programa de maestría y especialidad, este envío



ELABORADO POR:

RAFAEL MARTÉ

ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

ANA REYES

ANALISTA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

