

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN FORMACIÓN
DIPLOMÁTICA Y CONSULAR



INFORME TRIMESTRAL
ABRIL-JUNIO
POA 2023

APROBADO POR: RAFAEL MARTÉ

ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO.



I. INFORMACIONES GENERALES

El Instituto de Educación Superior en Formación Diplomática y Consular (INESDYC), antigua Escuela Diplomática y Consular, es el órgano académico del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX), responsable de formar, actualizar y especializar el personal destinado al Servicio Exterior, la Cancillería y sus órganos descentralizados, así como instituciones del Estado dominicano y la sociedad civil.

MISIÓN

Es una institución de educación superior (IES) que forma, especializa y actualiza de manera integral, a través de la docencia, investigación y extensión al personal del Servicio Exterior, la Cancillería y otras instituciones afines, para contribuir de manera eficaz a las metas y objetivos de la política exterior de la República Dominicana.

VISIÓN

Ser una institución de educación superior reconocida nacional e internacionalmente por su liderazgo y excelencia académica en la formación, especialización y actualización de los recursos humanos de la Cancillería, Servicio Exterior, instituciones afines y sociedad civil, en el ámbito de las relaciones internacionales y áreas vinculadas.

VALORES Y PRINCIPIOS

El Instituto de Educación Superior Especializado en Formación Diplomática y Consular, como institución de educación superior fundamenta sus valores en los principios que sustenta y practica el Ministerio de Relaciones Exteriores, como son: la soberanía, democracia, compromiso, solidaridad, la paz y justicia social. Estos principios sustentan los valores que se mueven como ejes transversales en todo el quehacer del Instituto y que forman parte esencial del perfil de los egresados. A continuación, se describen los siguientes:

Equidad

A través de la igualdad de oportunidades y derechos para todos los participantes que cumplan con los requerimientos establecidos.



Responsabilidad

Fomentar en toda la comunidad educativa del INESDYC el cumplimiento oportuno de los deberes y exigencias institucionales.

Transparencia

Actuamos con integridad y honestidad en el manejo de los recursos institucionales, apegados al marco normativo de la administración pública y de los mecanismos de control para la rendición de cuentas.

Diálogo

Mecanismo por excelencia para la búsqueda de soluciones y eje transversal en nuestro que hacer institucional.

Eficiencia

Lograr las metas institucionales a través de una adecuada racionalización de los recursos humanos, físicos y financieros.

Profesionalidad

Estimular continuamente en el personal sus competencias cognitivas, emocionales y procedimentales.



II. INTRODUCCIÓN

El INESDYC ejecuta un Plan Estratégico Institucional (PEI) para el periodo 2021-2024 con el objetivo de aumentar la satisfacción de los usuarios de los servicios que ofrece la institución al personal del servicio exterior dominicano, el servicio interno del Ministerio de Relaciones Exteriores y sus organismos desconcentrados, otras entidades estatales y público en general. El PEI-INESDYC cuenta con seis (6) ejes estratégicos y constituye el instrumento programático donde se especifican los programas y proyectos que permitirán materializar la visión institucional, conforme a los objetivos y metas trazadas para el período de gobierno desde el 17 de agosto del 2020, hasta el mes de agosto del año 2024.



El POA INESDYC 2023 propone desarrollar treinta y siete (37) productos, con igual cantidad de indicadores estos, alineados a los ejes estratégicos definidos en el Plan Estratégico Institucional 2021-2024, a saber:

1. Apoyar al Ministerio de Relaciones Exteriores y a sus órganos desconcentrados en su desarrollo institucional, con énfasis en lo concerniente al apoyo académico, a la profesionalización de la carrera diplomática y consular, y la actualización y especialización del personal; así como a los aspirantes a ingresar a la carrera diplomática.
2. Fortalecer la modalidad de la educación virtual o a distancia destinado especialmente para satisfacer las necesidades formativas y de especialización de los servidores designados en el servicio exterior.
3. Fomentar a través la producción, investigación, el debate y la difusión de conocimiento sobre política exterior y relaciones internacionales en la República Dominicana, tanto en el ámbito local como internacional.
4. Fortalecer la gestión institucional con miras al cumplimiento de los requerimientos de los órganos del Estado con los que el INESDYC está estrechamente vinculado.
5. Mejorar la infraestructura física y tecnológica del INESDYC para adaptarla a las necesidades requeridas como Institución de Educación Superior (IES).
6. Fortalecer la biblioteca a fin de brindar un mejor servicio tanto presencial como a través del portal web.

III. RESULTADOS POR EJE ESTRATÉGICO

Las actividades programadas en el Plan Operativo Anual INESDYC 2023 están directamente relacionadas al logro de los resultados esperados en el Plan Estratégico Institucional 2021-2024.

Para el segundo trimestre del año 2023, el INESDYC presenta un avance general de los porcentajes alcanzados en cada eje estratégico:



		% Esperado Segundo Trimestre 2023	% Ejecutado Segundo Trimestre 2023
0	POA INESDYC 2023	51%	37%
1	Apoyar al MIREX y a sus órganos desconcentrados en su desarrollo institucional, con énfasis en lo concerniente al apoyo académico, a la profesionalización de la carrera diplomática y consular y la actualización y especialización del personal de la carrera diplomática	53%	35%
2	Fortalecer la modalidad de la Educación Virtual o a distancia destinado especialmente para satisfacer las necesidades formativas y de especialización de los servidores designados en el servicio exterior	42%	13%
3	Fomentar la producción, investigación, el debate y la difusión de conocimiento sobre política exterior, relaciones internacionales y temas afines en RD tanto en el ámbito local como internacional	65%	45%
4	Fortalecer la gestión institucional con miras al logro de nuestra visión y al cumplimiento de los requerimientos de los logros del Estado con los que el INESDYC está estrechamente vinculado	39%	27%
5	Mejorar la infraestructura física y tecnológica para adaptarla a las necesidades requeridas como Institución de Educación Superior (IES)	71%	51%
6	Fortalecer la biblioteca a fin de brindar un mejor servicio tanto presencial como a través del portal web	69%	56%

RESULTADOS POR PRODUCTOS ESTRATÉGICOS

El Instituto de Educación Superior en Formación Diplomática y Consular -INESDYC-, elaboró un Plan Operativo Anual (POA) 2023 compuesto por un total de treinta y seis (36) productos estratégicos, los cuales contienen los indicadores y las actividades que permitirán a la institución alcanzar los objetivos establecidos. El presente informe muestra los niveles de cumplimiento alcanzados correspondiente al segundo trimestre del año 2023:



3.1 – Resultados Productos Estratégicos Eje 1

1. Apoyar al Ministerio de Relaciones Exteriores y a sus órganos desconcentrados en su desarrollo institucional, con énfasis en lo concerniente al apoyo académico, a la profesionalización de la carrera diplomática y consular y la actualización y especialización del personal de la carrera diplomática		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	% Esperado Segundo Trimestre 2023	% Completado Segundo Trimestre Basado en POA 2023.
1.1 Programas de Postgrado Iniciados	40%	37%
1.2 Programas de Educación Continua	64%	33%
1.3 Programas de Lenguas Extranjeras	59%	41%
1.4 Actualizado y especializado el personal perteneciente a la Carrera Diplomática	0%	0%
1.5 Formados y graduados a nivel de postgrado los servidores del Ministerio de Relaciones Exteriores y aspirantes a la Carrera Diplomática	68%	68%

Para el segundo trimestre, en lo relacionado a los Programas de Postgrado Iniciados, en el mes de abril, culminó la docencia correspondiente a la VI Cohorte de la Especialidad en Diplomacia Comercial, con un total de 29 participantes registrados. Actualmente, continúa en desarrollo el segundo cuatrimestre de la V Cohorte la Maestría en Diplomacia en Servicio Consular con un total de 43 participantes registrados.

En cuanto a los programas de Educación Continua, fueron impartidos los eventos formativos: Conversatorio: “Política Exterior de la República de la India”, dirigido a los estudiantes de la V Cohorte de la Maestría en Diplomacia y Servicio Consular y VI Cohorte de la Especialidad en Diplomacia Comercial con un total de **28** participantes; La Conferencia Magistral “Energía Alternativa”, dirigido a los estudiantes de la V de la Cohorte Maestría en Diplomacia y Servicios Consular y VI Cohorte de la Especialidad en Diplomacia Comercial con **20** estudiantes registrados, con miras a capacitar al personal de otras instituciones del Estado, fue impartido el “Curso de Protocolo, Organización de Eventos y Etiqueta” con un total de **43** participantes certificados, y con la finalidad de capacitar a los funcionarios de Cancillería y del Servicio Exterior Dominicano, fue realizado el XXXIV Diplomado en Capacitación para los Funcionarios Designados en el Servicio Exterior con un total de **59** funcionarios capacitados, logrando alcanzar un total de **150** capacitados en los programas de Educación Continua.



Con relación a los programas de Lenguas Extranjeras, en el segundo trimestre se desarrollaron los programas de inglés, francés, y portugués, de los cuáles aprobaron **97** estudiantes en los distintos niveles del programa de inglés y **34** estudiantes en el programa de francés, capacitando un total de **131** estudiantes en los programas de Lenguas Extranjeras que imparte el INESDYC.

2.2 – Resultados Productos Estratégicos Eje 2

2. Fortalecer la modalidad de la educación virtual o a distancia destinado especialmente para satisfacer las necesidades formativas y de especialización de los servidores designados en el servicio exterior.		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	% Esperado Segundo Trimestre 2023	% Completado Segundo Trimestre Basado en POA 2023.
2.1 Programas virtuales y a distancia ofrecidos para los funcionarios designados en el servicio exterior	100%	100%
2.2 Oferta académica bajo la modalidad virtual ampliada y promovida	0%	0%
2.3 Estructura organizativa del área educación virtual fortalecida	100%	51%
2.4 Personal de gestión virtual capacitados	100%	0%
2.5 Mejorada la infraestructura tecnológica de educación virtual	15%	0%
2.6 Diagnóstico realizado de las necesidades tecnológicas en el S.E. para la educación virtual.	100%	0%

Dentro de las acciones correspondientes al eje 2, correspondiente al Departamento de Educación Virtual, el 21 de abril de 2023 se impartió el “Curso-taller sobre Metodología y Uso del Campus Virtual del INESDYC”, en el marco del desarrollo del “XXXIV Diplomado en Capacitación para los Funcionarios Designados en el Servicio Exterior” con un total de **44** participantes certificados.



3.3 – Resultados Productos Estratégicos Eje 3

3. Fomentar a través del Centro de Análisis la producción, investigación, el debate y la difusión de conocimientos sobre política exterior y relaciones internacionales en la República Dominicana, tanto en el ámbito local como internacional.		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	% Esperado Segundo Trimestre 2023	% Completado Segundo Trimestre Basado en POA 2023.
3.1 Estructura de las áreas de Investigación y Publicación mejorada	66%	55%
3.2 Investigaciones académicas sobre política exterior, relaciones internacionales y áreas afines realizadas	58%	37%
3.3 Producido y difundido los conocimientos sobre política exterior, relaciones internacionales y áreas afines.	79%	35%
3.4 Revista “Perspectiva Diplomática” publicada	95%	58%
3.5 Libros Publicados	67%	34%
3.5 Investigaciones y publicaciones debatidas y compartidas con el MIREX	60%	100%

En el marco del desarrollo de la investigación Fragilidad, Resiliencia, Desarrollo e Inversión Zona Fronteriza (FREDI), en el segundo trimestre del año 2023, la Dirección de Investigación e Innovación está preparando el acto de lanzamiento para el Tomo II FREDI-Pedernales y III FREDI - Independencia, el cuál será realizado en el mes de Julio de 2023.

En cuanto a las demás investigaciones, se han realizado las reuniones de coordinación correspondientes para la investigación: *Estudio binacional para la preparación y ejecución de obras de infraestructuras binacionales* y la investigación: *Marca País*.

Con la finalidad de cumplir con el producto estratégico 3.6 Investigaciones y publicaciones debatidas y compartidas con el MIREX, los cuadernillos de Pensamiento Internacional en las ediciones desde la 3 hasta la 8 se encuentran disponibles de manera digital en el código QR correspondiente a las publicaciones del INESDYC.



3.4 – Resultados Productos Estratégicos Eje 4

4. Fortalecer la gestión institucional con miras al logro de nuestra visión y al cumplimiento de los requerimientos de los órganos del Estado con los que el INESDYC está estrechamente vinculado.		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	% Esperado Segundo Trimestre 2023	% Completado Segundo Trimestre Basado en POA 2023.
4.1 Gestión de la planificación para Resultados institucionalizada	50%	50%
4.2 Evaluación Institucional realizada	18%	3%
4.3 Adecuada la nueva estructura orgánica a los propósitos de la visión institucional	49%	50%
4.4 Personal entrenado en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información	100%	100%
4.5 Personal entrenado y actualizado según el requerimiento de las áreas	100%	100%
4.6 Establecida y puesta en marcha la estructura de Responsabilidad social y Extensión y Servicios	46%	14%
4.7 Sistema gestión del Talento Humano mejorado	49%	51%
4.8 Operacionalización de acuerdos y convenios realizados	55%	39%
4.9 Programa de Difusión Implementado	49%	47%

El eje no.4 del Plan Estratégico Institucional, enmarca todos los productos y actividades a desarrollar con la finalidad de fortalecer la gestión institucional del INESDYC.

En relación con el producto estratégico 4.1, el INESDYC, a través del Departamento de Planificación y Desarrollo, ha elaborado su primera *Carta Compromiso al Ciudadano*, la cual fue sometida al Ministerio de Administración Pública -MAP- y resultando su aprobación mediante la resolución no. 158-2023 de fecha 07 de junio de 2023.

En el marco del cumplimiento de los indicadores del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública -SISMAP-, se realizó la autoevaluación basada en el *Modelo CAF (Marco Común de Evaluación)*, el cual pretende mejorar la calidad en la institución.



Actualmente, fue presentado para aprobación el Mapa de Procesos y el Manual de Procedimientos del INESDYC.

En el marco del *Programa de Burocracia Cero*, el cual pretende elevar la eficiencia de la administración pública, se ejecutaron acciones para automatizar el pago (si aplica) de los servicios que oferta el INESDYC.

El Departamento de Planificación en este trimestre alcanzó a ejecutar el 100% de lo planificado, desarrollando las actividades directamente vinculadas al POA 2023 tanto en la ejecución como el monitoreo de este, las evaluaciones aplicadas, la actualización de formularios, manuales y políticas institucionales, así también los proyectos relacionados al fortalecimiento de la estructura organizacional del INESDYC.

El Departamentos de Recursos Humanos realizó la presentación de los resultados de la encuesta de clima al personal e hizo la debida promoción de la captación de sugerencias. Asimismo, ha desarrollado de manera satisfactoria el plan de capacitación del INESDYC logrando entrenar y actualizar a los servidores del INESDYC en las áreas de su competencia, en ese mismo orden, se han desarrollado capacitaciones correspondientes al área de la Tecnología de la Información y Comunicaciones y atención a usuarios.

El INESDYC, a través de la División de Extensión realizó la conferencia titulada “La Formación del Diplomático en la era Moderna”, dictada por el embajador Jorge Santiago, encargado del Departamento de Postgrado. Además, fue realizada la Charla: “Como usar los residuos a nuestro favor” impartida por el Ministerio de Medio Ambiente a los colaboradores del INESDYC, esto, con la finalidad de contribuir a la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En cuanto a la Asociación de Egresados (ADE), con el objetivo de realizar la revisión de los estatutos de la asociación, presentar la planificación 2023-2024, y otros temas relacionados a la celebración de la asamblea extraordinaria, fue celebrado un encuentro el pasado 12 de abril de 2023 donde también se presentaron algunas actividades que forman parte de las iniciativas de la institución.



En cuanto a las actividades de la División de Relaciones Internacionales, con miras a ampliar y renovar las membresías con asociaciones de IES nacionales e internacionales, fueron identificados los posibles nuevos proyectos de membresía para apoyar estas acciones, asimismo, fueron realizadas las acciones correspondientes para la renovación de los acuerdos con instituciones con instituciones e IES nacionales y extranjeras.

Con relación al programa de difusión implementado, se realizaron las publicaciones específicas y genéricas de las actividades correspondientes a este trimestre en los medios electrónicos y cuentas oficiales de las redes sociales institucionales, además fue suscrito el convenio de apoyo interinstitucional entre el Instituto de Educación Superior en Formación Diplomática y Consular -INESDYC-, y el Colegio Dominicano de Periodistas -CDP-.



1.4 – Resultados Productos Estratégicos Eje 5

5. Mejorar la infraestructura física y tecnológica del INESDYC para adaptarla a las necesidades requeridas como Institución de Educación Superior (IES).		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	% Esperado Segundo Trimestre 2023	% Completado Segundo Trimestre Basado en POA 2023.
5.1 Readecuada la infraestructura física del INESDYC	52%	34%
5.2 Mejorada la infraestructura tecnológica del INESDYC	72%	32%
5.3 Modernizados los servicios informáticos	75%	59%
5.4 Modernizados los procesos de Admisiones	100%	100%
5.5 Modernizados los procesos de Registro	58%	57%

En cuanto a la readecuación de la infraestructura física del INESDYC, se están ejecutando las acciones programadas en el *Plan de Ejecución de Infraestructura Física 2023*, actualmente, se están realizando los trabajos concernientes a la reparación del techo del instituto, cuyos trabajos finalizarán al inicio del tercer trimestre.

En lo relacionado con la tecnología del INESDYC, fue actualizada la plataforma *Zoom*, a través de las cuáles se imparten las charlas, conferencias, talleres y diplomados que se imparten de manera virtual en el INESDYC.

En cuanto a modernizados los procesos de Registro, se continúa con la digitalización de los expedientes de los egresados del INESDYC.



1.5 – Resultados Productos Estratégicos Eje 6

6. Fortalecer la biblioteca a fin de brindar un mejor servicio tanto presencial como a través del portal web		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	% Esperado Segundo Trimestre 2023	% Completado Segundo Trimestre Basado en POA 2023.
6.1 Modernizada la biblioteca del INESDYC	80%	57%
6.2 Actualizadas las colecciones físicas y virtuales	66%	57%
6.3 Capacitado el personal de la Biblioteca	100%	13%
6.4 Difundidos los servicios bibliotecarios	68%	66%
6.5 Entrenada la comunidad académica sobre los servicios que ofrece la Biblioteca	40%	80%
6.6 Fondo bibliográfico protegido	81%	4%

Durante el segundo trimestre fue realizada la adquisición de un total de (156) ejemplares, (116) por donación y (3) números de la revista de política exterior española, en formato electrónico, por compras y (8) números de revistas recibidos por donación.

En cuanto a los procesos técnicos, durante el segundo trimestre se realizó la catalogación de (192) documentos, de los cuales (47) son publicaciones periódicas, para un total (45) ejemplares, disponibles para consulta a través del catálogo en la línea (Web OPAC).

Para facilitar el acceso al contenido de los recursos, fueron digitadas e indizadas al catálogo unas (67) tablas de contenidos y además (39) documentos en formato electrónico se integraron al catálogo en línea, (memorias, boletines, tesis y artículos de revistas) que están disponible en Acceso Abierto en la Web, estos documentos están disponibles en formato PDF. Se realizó la analítica a (37) publicaciones periódicas, del área de relaciones internacionales, diplomacia y áreas afines.



El 27 de abril la Biblioteca participó en el proyecto innovación Universitaria y además se ofreció una capacitación a los estudiantes de postgrado, con el tema: Búsqueda en fuentes secundarias y terciarias, ofrecimos asesorías a varios estudiantes de postgrado, acerca de la validación de las fuentes y recursos en Acceso Abierto.

Con relación a la producción de contenidos, en coordinación con el área de comunicación, se diseñó el boletín No. 23, y las capsulas para las redes sociales, que se estarán publicando hasta mayo.

En cuanto a la digitalización de documentos durante el trimestre se han digitalizado unos (13) documentos internamente, para apoyar los programas de postgrado y fueron recibidas unas 10 memorias digitalizadas por el Archivo General de la Nación, las cuales están indizadas en el catálogo en línea.

Durante el trimestre la Biblioteca ofertó unos (2,175) servicios de los cuales (1,011), fueron préstamos de documentos a domicilio, (123), préstamos en sala y audífonos, asistencia a la sala de lectura (602), uso de las PC y servicio de Internet (439).

Durante el trimestre fueron elaboradas un total de (13) bibliografías con las nuevas adquisiciones para el programa de maestría, además fue remitido un total de 389 documentos vía correo electrónico a los usuarios que han solicitado este servicio.



ELABORADO POR:

Rafael Martí

RAFAEL MARTÉ

ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

Ana Reyes

ANA REYES

ANALISTA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

