

**DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL**  
**Plan de trabajo 2024**  
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN								
Institución: INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR EN FORMACION DIPLOMATICA Y CONSULAR (INESDYC)						Cantidad de Servidores:		Teléfonos:
Titular de la institución: JOSE RAFAEL ESPAILLAT						Sector Gubernamental:		Página Web:
Objetivo General:								
Actividad no.	Actividad	PARA LLENADO DE LA CIGN						
		Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Período a realizarse	Meta	
		Cantidad de actividades			Cantidad de personas			
<b>Producto 1 - Cultura de integridad.</b>		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades lúdicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad.						
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	Realizar charlas, se difundirá la campaña a través de redes sociales, correos electrónicos internos y murales.	-Fotografías -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año		Todo el personal del INESDYC
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	Difundir la campaña a través de las redes sociales, correos electrónicos internos y murales.	-Fotografías -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña	-Campaña desarrollada -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año		Todo el personal del INESDYC
3	<i>*Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad 2023*</i>	1. Capacitación constante a los colaboradores 2. Instalación de buzones 3. Elaboración del POA de la Comisión	-Fotografías -Captura de pantalla de la campaña -Correos electrónicos -Lista de participantes -Buzones	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año		Todo el personal del INESDYC
<b>Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.</b>		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.						
5	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Realizar actividad de socialización del compromiso ético firmado por la máxima autoridad	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de compromisos éticos firmados.	CIGCN	1er Trimestre		Todo el personal del INESDYC

6	Auditar que la firma de la máxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Realizar auditoria conforme al debido proceso	-Auditoria firmada por la CIGCN	-Auditoria elaborada por la CIGCN.	CIGCN	1er Trimestre		
7	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes..	Generar matriz sustentada en la declaración jurada de bienes	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	CIGCN	1er Trimestre		
<b>Producto 3 - Modelo de gestión de riesgos de corrupción</b>		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.						
8	Taller sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Coordinar con la DIGEIG Taller para la CIGCN y CT	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre		9
9	Taller sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Coordinar con la DIGEIG Taller para la CIGCN y CT	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre		9
10	Taller sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Coordinar con la DIGEIG Taller para la CIGCN y CT	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre		9
11	Taller sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	Coordinar con la DIGEIG Taller para la CIGCN y CT	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre		9
12	Taller sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	Coordinar con la DIGEIG Taller para la CIGCN y CT	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre		9
13	Implementación del modelo de gestión de riesgos de corrupción.	Elaborar Matriz donde se contemple un modelo de gestión de riesgos	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN y El Depto.de Planificación	1er, 2do y 3er Trimestre		
<b>Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.</b>		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.						
14	Taller para la construcción del Código de Integridad y Conducta.	Coordinar con la DIGEIG Taller para la CIGCN y CT	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre		9

15	Ciclo de consulta y socialización para la implementación de las Directrices de Conflictos de integridad,	Coordinar con la DIGEIG Taller para la CIGCN y CT	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre		9
16	Implementación de la Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.	Socializar política institucional de Integridad y anticorrupción	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre		
<b>Producto 5- Plan de comunicación y capacitación.</b>		Objetivo: Desarrollar estrategias y acciones coordinadas en el marco del sistema de integridad, que permitan a los servidores públicos adquirir competencias y destrezas basadas en principios éticos y valores de integridad						
17	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	Participar en inducción al Personal de Nuevo Ingreso sobre ética	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Rec.Hum	Todo el año		Nuevo personal del INESDYC
18	Actividades de desarrollo y capacidades sobre integridad	Realizar campaña por redes sociales y correos electrónicos	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año		Todo el personal del INESDYC
19	Actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "Políticas de Integridad" dirigidas a las partes interesadas, entre otras medidas".	Realizar campaña por redes sociales y correos electrónicos	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año		Todo el personal del INESDYC
20	Crear programa interno de formación para la integridad.	Realizar campaña por redes sociales y correos electrónicos	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año		Todo el personal del INESDYC