

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN FORMACIÓN  
DIPLOMÁTICA Y CONSULAR



**INFORME TRIMESTRAL**  
**ENERO- MARZO**  
**POA 2024**

APROBADO POR: RAFAEL MARTÉ

ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO.



## **I. INFORMACIONES GENERALES**

El Instituto de Educación Superior en Formación Diplomática y Consular (INESDYC), antigua Escuela Diplomática y Consular, es el órgano académico del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX), responsable de formar, actualizar y especializar el personal destinado al Servicio Exterior, la Cancillería y sus órganos descentralizados, así como instituciones del Estado dominicano y la sociedad civil.

### **MISIÓN**

Es una institución de educación superior (IES) que forma, especializa y actualiza de manera integral, a través de la docencia, investigación y extensión al personal del Servicio Exterior, la Cancillería y otras instituciones afines, para contribuir de manera eficaz a las metas y objetivos de la política exterior de la República Dominicana.

### **VISIÓN**

Ser una institución de educación superior reconocida nacional e internacionalmente por su liderazgo y excelencia académica en la formación, especialización y actualización de los recursos humanos de la Cancillería, Servicio Exterior, instituciones afines y sociedad civil, en el ámbito de las relaciones internacionales y áreas vinculadas.

### **VALORES Y PRINCIPIOS**

El Instituto de Educación Superior Especializado en Formación Diplomática y Consular, como institución de educación superior fundamenta sus valores en los principios que sustenta y practica el Ministerio de Relaciones Exteriores, como son: la soberanía, democracia, compromiso, solidaridad, la paz y justicia social. Estos principios sustentan los valores que se mueven como ejes transversales en todo el quehacer del Instituto y que forman parte esencial del perfil de los egresados. A continuación, se describen los siguientes:

#### **Equidad**

A través de la igualdad de oportunidades y derechos para todos los participantes que cumplan con los requerimientos establecidos.



### **Responsabilidad**

Fomentar en toda la comunidad educativa del INESDYC el cumplimiento oportuno de los deberes y exigencias institucionales.

### **Transparencia**

Actuamos con integridad y honestidad en el manejo de los recursos institucionales, apegados al marco normativo de la administración pública y de los mecanismos de control para la rendición de cuentas.

### **Diálogo**

Mecanismo por excelencia para la búsqueda de soluciones y eje transversal en nuestro que hacer institucional.

### **Eficiencia**

Lograr las metas institucionales a través de una adecuada racionalización de los recursos humanos, físicos y financieros.

### **Profesionalidad**

Estimular continuamente en el personal sus competencias cognitivas, emocionales y procedimentales.



## II. INTRODUCCIÓN

El INESDYC ejecuta un Plan Estratégico Institucional (PEI) para el periodo 2021-2024 con el objetivo de aumentar la satisfacción de los usuarios de los servicios que ofrece la institución al personal del servicio exterior dominicano, el servicio interno del Ministerio de Relaciones Exteriores y sus organismos desconcentrados, otras entidades estatales y público en general. El PEI-INESDYC cuenta con seis (6) ejes estratégicos y constituye el instrumento programático donde se especifican los programas y proyectos que permitirán materializar la visión institucional, conforme a los objetivos y metas trazadas para el período de gobierno desde el 17 de agosto del 2020, hasta el mes de agosto del año 2024.

El POA INESDYC 2023 propone desarrollar treinta y siete (37) productos, con igual cantidad de indicadores estos, alineados a los ejes estratégicos definidos en el Plan Estratégico Institucional 2021-2024, a saber:

1. Apoyar al Ministerio de Relaciones Exteriores y a sus órganos desconcentrados en su desarrollo institucional, con énfasis en lo concerniente al apoyo académico, a la profesionalización de la carrera diplomática y consular, y la actualización y especialización del personal; así como a los aspirantes a ingresar a la carrera diplomática.
2. Fortalecer la modalidad de la educación virtual o a distancia destinado especialmente para satisfacer las necesidades formativas y de especialización de los servidores designados en el servicio exterior.
3. Fomentar a través la producción, investigación, el debate y la difusión de conocimiento sobre política exterior y relaciones internacionales en la República Dominicana, tanto en el ámbito local como internacional.
4. Fortalecer la gestión institucional con miras al cumplimiento de los requerimientos de los órganos del Estado con los que el INESDYC está estrechamente vinculado.
5. Mejorar la infraestructura física y tecnológica del INESDYC para adaptarla a las necesidades requeridas como Institución de Educación Superior (IES).
6. Fortalecer la biblioteca a fin de brindar un mejor servicio tanto presencial como a través del portal web.



### III. RESULTADOS POR EJE ESTRATÉGICO

Las actividades programadas en el Plan Operativo Anual INESDYC 2024 están directamente relacionadas al logro de los resultados esperados en el Plan Estratégico Institucional 2021-2024.

Para el primer trimestre del año 2024, el INESDYC presenta un avance general de los porcentajes alcanzados en cada eje estratégico:

		% Esperado Primer Trimestre 2024	% Ejecutado Primer Trimestre 2024
0	POA INESDYC 2024	26%	23%
1	Apoyar al MIREX y a sus órganos desconcentrados en su desarrollo institucional, con énfasis en lo concerniente al apoyo académico, a la profesionalización de la carrera diplomática y consular y la actualización y especialización del personal de la carrera diplomática	24%	23%
2	Fortalecer la modalidad de la Educación Virtual o a distancia destinado especialmente para satisfacer las necesidades formativas y de especialización de los servidores designados en el servicio exterior	14%	63%
3	Fomentar la producción, investigación, el debate y la difusión de conocimiento sobre política exterior, relaciones internacionales y temas afines en RD tanto en el ámbito local como internacional	33%	10%
4	Fortalecer la gestión institucional con miras al logro de nuestra visión y al cumplimiento de los requerimientos de los logros del Estado con los que el INESDYC está estrechamente vinculado	24%	19%
5	Mejorar la infraestructura física y tecnológica para adaptarla a las necesidades requeridas como Institución de Educación Superior (IES)	26%	19%
6	Fortalecer la biblioteca a fin de brindar un mejor servicio tanto presencial como a través del portal web	27%	41%



#### IV. RESULTADOS POR PRODUCTOS ESTRATÉGICOS

El Instituto de Educación Superior en Formación Diplomática y Consular -INESDYC-, elaboró un Plan Operativo Anual (POA) 2024 compuesto por un total de treinta y seis (36) productos estratégicos, los cuales contienen los indicadores y las actividades que permitirán a la institución alcanzar los objetivos establecidos. El presente informe muestra los niveles de cumplimiento alcanzados correspondiente al primer trimestre del año 2024:

##### 4.1 – Resultados Productos Estratégicos Eje 1

1. Apoyar al Ministerio de Relaciones Exteriores y a sus órganos desconcentrados en su desarrollo institucional, con énfasis en lo concerniente al apoyo académico, a la profesionalización de la carrera diplomática y consular y la actualización y especialización del personal de la carrera diplomática		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	% Esperado Primer Trimestre 2024	% Completado Primer Trimestre Basado en POA 2024.
1.1 Programas de Postgrado Iniciados	22%	21%
1.2 Programas de Educación Continua	37%	35%
1.3 Programas de Lenguas Extranjeras	25%	25%
1.4 Actualizado y especializado el personal perteneciente a la Carrera Diplomática	15%	6%
1.5 Formados y graduados a nivel de postgrado los servidores del Ministerio de Relaciones Exteriores y aspirantes a la Carrera Diplomática	26%	38%

Para el primer trimestre, en lo relacionado a los Programas de Postgrado Iniciados, en el mes de enero el INESDYC inició exitosamente el primer cuatrimestre de la VI Cohorte de la Maestría en Diplomacia y Servicio Consular con un total de cuarenta y seis (46) estudiantes registrados. También continúa el desarrollo del cuarto cuatrimestre de la V Cohorte de la Maestría en Diplomacia y Servicio Consular; en ambas cohortes de la maestría fue realizado un encuentro presencial con los estudiantes, a través del cual los estudiantes pudieron tener una interacción directa con el docente. La Vicerrectoría Académica, en coordinación con el Departamento de Educación Continua y Educación Virtual, impartió el “Curso Básico de Moodle para docentes de postgrado” dirigido a los docentes de postgrado del INESDYC, en el cual se capacitaron trece (13) docentes.



En cuanto a los programas de Educación Continua, en este trimestre fueron impartidos los programas formativos: “Curso Diplomacia Cultural Dominicana” con un total de noventa y seis (96) funcionarios capacitados, “Taller sobre Ciberdiplomacia” con treinta (30) funcionarios capacitados, “Taller Funcionamiento del Consejo de Derechos Humanos” con un total de treinta y dos (32) funcionarios capacitados, “Curso de Protocolo, Organización de Eventos y Etiqueta”, con un total de setenta y uno (71) funcionarios capacitados, “Curso en Redacción y Comunicación Diplomática” con un total de noventa y uno (91) y el “Programa Educativo Complementario en Derechos Humanos y Convivencia Ciudadana” que se ejecuta para los miembros de la Policía Nacional Dominicana.

Asimismo, bajo la coordinación del Departamento de Educación Continua, el jueves 22 de febrero fue realizada en el Aula Magna del INESDYC la conferencia magistral: “La Minería en la República Dominicana y su proyección Internacional” por el Dr. Dionicio Ripoll, decano de la Universidad UTECO. También fue coordinado el Seminario titulado: “Proyecciones Geopolíticas de Medio Oriente”, el cual fue realizado el jueves 29 de febrero de 2024 en el aula 3ª de este instituto.

Con relación a los programas de Lenguas Extranjeras, en el primer trimestre se desarrollaron los programas de Inglés con un total de seis (6) secciones, Francés con un total de tres (3) secciones, Creole Regular con un total de cuatro (4) secciones, Portugués con una (1) sección la cual es impartida en el Centro Guimarães Rosa (Antiguo Centro Cultural de Brasil), y el Programa de Español como segunda lengua dirigido a un grupo de estudiantes extranjeros conformados por nacionales de Jamaica y Trinidad y Tobago. Finalizó satisfactoriamente el Programa de Creole Intensivo, dirigido a funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores, con un total de catorce (14) participantes capacitados.

En ocasión de la celebración del Mes de la Francofonía, la sección de Idiomas realizó exitosamente dos (2) actividades: Un Cineforo titulado: “Territorios Francófonos y Derechos Humanos”, en el cual fueron presentados tres (3) cortometrajes y una Charla titulada: “La Francofonía, Los Derechos Humanos y La Paz”.



En lo concerniente a los Formados y graduados a nivel de postgrado los servidores del Ministerio de Relaciones Exteriores y aspirantes a la Carrera Diplomática, el 21 de marzo del presente año, fue celebrada la VII Graduación Ordinaria de Postgrado en la que 15 maestrantes en Diplomacia y Servicio Consular y 31 Especialistas en Diplomacia Comercial culminaron sus respectivos programas de estudios.

Con miras a preservar el derecho de autor y facilitar la detección y prevención de plagio en los trabajos finales de la Especialidad en Diplomacia Comercial y en las tesis de la Maestría en Diplomacia y Servicio Consular que realizan los estudiantes, en fecha 28 de febrero del presente año, fue solicitada la adquisición del Software Anti-plagio.





#### 4.2 – Resultados Productos Estratégicos Eje 2

<b>2. Fortalecer la modalidad de la educación virtual o a distancia destinado especialmente para satisfacer las necesidades formativas y de especialización de los servidores designados en el servicio exterior.</b>		
<b>PRODUCTO ESTRATÉGICO</b>	<b>% Esperado Primer Trimestre 2024</b>	<b>% Completado Primer Trimestre Basado en POA 2024.</b>
<b>2.1 Programas virtuales y a distancia ofrecidos para los funcionarios designados en el servicio exterior</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>2.2 Oferta académica bajo la modalidad virtual ampliada y promovida</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>2.3 Estructura organizativa del área educación virtual fortalecida</b>	<b>49%</b>	<b>39%</b>
<b>2.4 Personal de gestión virtual capacitados</b>	<b>22%</b>	<b>100%</b>
<b>2.5 Mejorada la infraestructura tecnológica de educación virtual</b>	<b>0%</b>	<b>69%</b>
<b>2.6 Diagnóstico realizado de las necesidades tecnológicas en el S.E. para la educación virtual.</b>	<b>0%</b>	<b>31%</b>

El Departamento de Educación Virtual habilitó la herramienta de Moodle para dispositivos móviles con la finalidad de facilitar el acceso al entorno virtual de enseñanza aprendizaje del INESDYC.



### 4.3 – Resultados Productos Estratégicos Eje 3

3. Fomentar a través del Centro de Análisis la producción, investigación, el debate y la difusión de conocimientos sobre política exterior y relaciones internacionales en la República Dominicana, tanto en el ámbito local como internacional.		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	% Esperado Primer Trimestre 2024	% Completado Primer Trimestre Basado en POA 2024.
3.1 Estructura de las áreas de Investigación y Publicación mejorada	25%	6%
3.2 Investigaciones académicas sobre política exterior, relaciones internacionales y áreas afines realizadas	31%	12%
3.3 Producido y difundido los conocimientos sobre política exterior, relaciones internacionales y áreas afines.	0%	0%
3.4 Revista “Perspectiva Diplomática” publicada	57%	0%
3.5 Libros Publicados	59%	22%
3.5 Investigaciones y publicaciones debatidas y compartidas con el MIREX	47%	21%

Con relación a las investigaciones académicas sobre política exterior, relaciones internacionales y áreas afines realizadas, la Dirección de Investigación e Innovación trabaja en la Serie monográfica sobre los países socialistas y su incidencia en las relaciones internacionales, de esta serie, como apoyo a la investigación sobre Vietnam fue remitido al señor Le Thanh Tung, Embajador de Vietnam en Cuba, un cuestionario a los fines de intercambiar ideas y apoyar esta investigación.

En cuanto a la Revista Institucional “Perspectiva Diplomática”, la Dirección de Investigación e Innovación del INESDYC, realizó la solicitud y los términos de referencia para la adquisición de servicios profesionales para el diseño, implementación y manejo técnico de la plataforma Open Journal System (OJS), esto para fines de indexar la precitada revista institucional.

En cuanto a los Libros Publicados, bajo la coordinación de la Dirección de Investigación e Innovación, fue realizada el pasado 11 de marzo del presente año, la puesta en circulación del libro: “Historia del Ministerio de Relaciones Exteriores 1844-2000”, del autor Eduardo J. Tejera.



También, en este trimestre fueron realizadas las solicitudes de diagramación e impresión de los libros: “Manual de Diplomacia Comercial” del autor Luis Kalaff Tomo II, “Los Derechos Humanos desde la Diplomacia Dominicana” de la autora Rhadys Abreu de Polanco y el libro “Solución de Diferencias en la OMC”. En ese mismo orden, fue elaborada en formato digital la Memoria Institucional 2023 la cual resume los logros del INESDYC, en el año anterior.

Con la finalidad de cumplir con el producto estratégico 3.6 Investigaciones y publicaciones debatidas y compartidas con el MIREX, fueron sometidos y aprobados por el Comité de Publicaciones, los Cuadernillos 9, 10, 11 y 12, para la posterior impresión y publicación de estos.



#### 4.4 – Resultados Productos Estratégicos Eje 4

4. Fortalecer la gestión institucional con miras al logro de nuestra visión y al cumplimiento de los requerimientos de los órganos del Estado con los que el INESDYC está estrechamente vinculado.		
PRODUCTO ESTRATÉGICO	% Esperado Primer Trimestre 2024	% Completado Primer Trimestre Basado en POA 2024.
4.1 Gestión de la planificación para Resultados institucionalizada	24%	24%
4.2 Evaluación Institucional realizada	0%	0%
4.3 Adecuada la nueva estructura orgánica a los propósitos de la visión institucional	25%	25%
4.4 Personal entrenado en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información	25%	25%
4.5 Personal entrenado y actualizado según el requerimiento de las áreas	22%	22%
4.6 Establecida y puesta en marcha la estructura de Responsabilidad social y Extensión y Servicios	21%	19%
4.7 Sistema gestión del Talento Humano mejorado	27%	25%
4.8 Operacionalización de acuerdos y convenios realizados	32%	0%
4.9 Programa de Difusión Implementado	21%	21%

El eje no.4 del Plan Estratégico Institucional, enmarca todos los productos y actividades a desarrollar con la finalidad de fortalecer la gestión institucional del INESDYC.

En cuanto a la Gestión de la Planificación, se ha alcanzado un 24% de un 24% programado para el primer trimestre del 2024, en este producto se plasman las actividades directamente vinculadas al POA tanto la ejecución como el monitoreo de este, las evaluaciones aplicadas, la actualización de formularios, manuales y políticas institucionales, así también los proyectos relacionados al fortalecimiento de la estructura organizacional del INESDYC. De igual forma, fueron realizadas las acciones pertinentes, en coordinación con las áreas responsables de los servicios comprometidos, para participar en la segunda evaluación de la Carta Compromiso al Ciudadano. En tal sentido, fueron elaborados los instrumentos para captar las informaciones de los usuarios y los informes correspondientes. Por otra parte, se elaboró un documento preliminar de indicadores institucional con el fin de implementar un Cuadro de Mando Integral actualizado.



Cabe destacar, que todos los informes trimestrales requeridos por organismo de control del Estado y los requeridos por el Portal de Transparencia fueron elaborados de forma oportuna.

El Departamento de Recursos Humanos, cumplió el 100% de las gestiones correspondientes a su área y los recursos humanos de la institución, entre estas: fueron las vacantes correspondientes al primer trimestre según la estructura organizativa, fue elaborado e implementado el Plan de Entrenamiento correspondiente al periodo 2024, fue realizada la detección de necesidades de capacitación de los colaboradores del INESDYC y posteriormente elaborado e implementado el Plan de Capacitación Anual, fue aprobado e implementado el avance correspondiente al Plan de Clima y Bienestar Institucional. En cuanto a la Encuesta de Satisfacción de los Servicios que ofrece el Departamento de Recursos Humanos, en coordinación con el Departamento de Planificación, fue realizado el consenso de esta encuesta a través de una reunión realizada entre las áreas. Además, fue realizada la Fase I de la Campaña de Sensibilización para uso de los buzones de sugerencias. Dando seguimiento al Plan de Inducción fueron realizadas las actividades correspondientes al primer trimestre del 2024. En lo concerniente a la Gestión del Desempeño fueron realizadas las evaluaciones de los colaboradores correspondientes al año 2023, asimismo, fueron elaborados los acuerdos de desempeño correspondientes al periodo 2024, estos revisados y validados por el Departamento de Planificación y remitidos al Ministerio de Administración Pública de manera oportuna por el Departamento de Recursos Humanos. En cuanto a la organización del trabajo, fueron organizados y escaneados los expedientes correspondientes al personal de nuevo ingreso. También fue realizada la programación del Calendario de Vacaciones 2024 para los colaboradores del INESDYC.

En cuanto a los servicios de Extensión del conocimiento, fue realizada la actividad de propuesta de nombre para para la campaña de recolección y donación de tapas plásticas a cambio de quimioterapias a favor de los niños con Cáncer. En ocasión del Día de la Mujer, en colaboración con el Ministerio de la Mujer, fue realizada la Charla titulada: "Situación actual de los Derechos de las Mujeres" a cargo de la señora Yildalina Tatem Brache, directora de Educación en Género del Ministerio de la Mujer. Fue realizada la presentación del Manual de Inclusión del INESDYC a los estudiantes de postgrado del instituto y a los estudiantes de la Universidad del Caribe. En seguimiento y apoyo a las actividades de Responsabilidad Social,



la División de Extensión realizó la solicitud de inclusión de El Cuestionario de Preguntas de Washington Group en los formularios de admisiones y de reclutamiento y selección de personal, esto a los fines de identificar las personas con limitaciones funcionales.

Como apoyo a la Asociación de Egresados del INESDYC, el lunes 12 de febrero fue realizada la reunión con los egresados del INESDYC con el objetivo de presentar los proyectos a programar en el siguiente cuatrimestre.

En cuanto a las actividades de la División de Comunicaciones, dando cumplimiento al Plan de Comunicación del INESDYC y desarrollando la estrategia de gestión de comunicación interna y externa, fueron realizadas las publicaciones específicas y genéricas de las actividades correspondientes al INESDYC en este trimestre, tanto en los medios electrónicos como en las cuentas oficiales de las redes sociales institucionales. Así también fueron elaborados los avances correspondientes en materia de comunicación (digital y gráfica).

Asimismo, a través de la División de Comunicaciones, fueron conducidas todas las maestrías de ceremonias en las actividades realizadas por el INESDYC, tales como, charlas, actos de apertura, actos de cierre, lanzamientos de proyectos, conferencias magistrales, cine foros, visitas internacionales, foros, graduaciones, entre otros.



#### 4.5– Resultados Productos Estratégicos Eje 5

<b>5. Mejorar la infraestructura física y tecnológica del INESDYC para adaptarla a las necesidades requeridas como Institución de Educación Superior (IES).</b>		
<b>PRODUCTO ESTRATÉGICO</b>	<b>% Esperado Primer Trimestre 2024</b>	<b>% Completado Primer Trimestre Basado en POA 2024.</b>
<b>5.1 Readecuada la infraestructura física del INESDYC</b>	<b>34%</b>	<b>0%</b>
<b>5.2 Mejorada la infraestructura tecnológica del INESDYC</b>	<b>21%</b>	<b>19%</b>
<b>5.3 Modernizados los servicios informáticos</b>	<b>20%</b>	<b>29%</b>
<b>5.4 Modernizados los procesos de Admisiones</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>
<b>5.5 Modernizados los procesos de Registro</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>

En apoyo a mejorar la infraestructura tecnológica del INESDYC, se encuentra en proceso la Tercera Etapa de Modernización de las PC de las estaciones de trabajo, en ese sentido, el Departamento de Tecnología realizó las debidas recomendaciones y solicitudes de adquisición de equipos para fines de cumplir con este producto estratégico. En cuanto al mantenimiento de las impresoras y multifuncionales del INESDYC se inició el Primer Monitoreo de los Servicios de Mantenimiento de impresoras, el cual presenta un avance de un 40% para este trimestre.

En cuanto a la modernización de los servicios informáticos, fue renovado el licenciamiento de los sistemas operativos de los servidores, asimismo, fue solicitado el cambio de los SWITCHS de acceso al INESDYC. Así también fue solicitada y aprobada la adquisición de la licencia Vectorworks Design Suite 2024, la cual permitirá la continuidad del estudio de investigación enmarcado dentro del proyecto FREDI que se realiza en la Dirección de Investigación del INESDYC, además de apoyar la realización de otras investigaciones que serán desarrolladas en el transcurso del periodo 2024. En el mismo orden, fue solicitada y aprobada la renovación de contrato de la plataforma de gestión académica institucional, cuyo proceso será realizado en el segundo trimestre de este año.



Como apoyo a las investigaciones, el Departamento de Tecnología solicitó la adquisición del programa Open Journal System (OJS), a fines de lograr la indexación de la revista institucional: "Perspectiva Diplomática".

Con la finalidad de contar con las herramientas tecnológicas que faciliten el proceso académico institucional y permitan a los docentes brindar una educación de calidad, fue solicitada la contratación de plataforma de computación en la nube.

Con relación a los servicios informáticos han sido actualizadas las licencias de ADOBE Creative Cloud, Windows Server 2022, Plataforma Zoom, Mandarin M5 y Windows 10 modalidad A3.





#### 4.6– Resultados Productos Estratégicos Eje 6

<b>6. Fortalecer la biblioteca a fin de brindar un mejor servicio tanto presencial como a través del portal web</b>		
<b>PRODUCTO ESTRATÉGICO</b>	<b>% Esperado Primer Trimestre 2024</b>	<b>% Completado Primer Trimestre Basado en POA 2024.</b>
<b>6.1 Modernizada la biblioteca del INESDYC</b>	<b>53%</b>	<b>44%</b>
<b>6.2 Actualizadas las colecciones físicas y virtuales</b>	<b>22%</b>	<b>38%</b>
<b>6.3 Capacitado el personal de la Biblioteca</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
<b>6.4 Difundidos los servicios bibliotecarios</b>	<b>13%</b>	<b>89%</b>
<b>6.5 Entrenada la comunidad académica sobre los servicios que ofrece la Biblioteca</b>	<b>0%</b>	<b>63%</b>
<b>6.6 Fondo bibliográfico protegido</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

Para fines de modernizar la biblioteca del INESDYC, fue solicitada la adquisición de equipos tecnológicos, para uso de los usuarios de la biblioteca, así como también la renovación del sistema de gestión de biblioteca Mandarin.

Con miras a actualizar y renovar el fondo documental, en el primer trimestre fue elaborado un listado de libros con sus descriptores y posteriormente fue realizada la solicitud de las nuevas adquisiciones de este listado.

Como apoyo al área de análisis de la información y procesamientos técnicos, fue implementada la RDA, y se trabajaron los registros correspondientes con el nuevo código de catalogación RDA. Asimismo, fueron registrados los descriptores básicos correspondientes a las nuevas adquisiciones y a las tesis del INESDYC, de igual forma fue realizada la preparación física de los documentos procesados.

En lo relativo al proceso de afiliación de la ABUD, el pasado 06 de marzo del presente año, fue realizada la visita del Comité Técnico ABUD a la biblioteca del INESDYC para fines de realizar la evaluación correspondiente.

En cuanto a la difusión de los servicios bibliotecarios, fue elaborado y publicado el boletín no. 25, primer boletín de nuevas adquisiciones del año 2024, y ya fue elaborado el borrador



correspondiente al boletín no. 26. En lo concerniente a la socialización de información de los servicios de la biblioteca, fueron elaborados los reportes trimestrales de las estadísticas de la biblioteca, fue aplicada y socializada la encuesta de servicios que ofrece la biblioteca.



**ELABORADO POR:**

*Rafael Martí*

**RAFAEL MARTÉ**

ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

*Ana Reyes*

**ANA REYES**

ANALISTA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

